

## Literaturempfehlungen für den Praktiker 3/2016

*Stefan Gatt*

**Survival Handbuch Führung.** Aus Extremsituationen für den Berufsalltag lernen.

Carl Hanser Verlag, München 2016, 192 Seiten, € 24,99, ISBN 978-3-446-44373-0

In einer interessanten Analogie zu Bergexpeditionen entwirft der Autor ein Praktikermodell der Menschenführung in kritischen Situationen. Dazu verknüpft er seine Erfahrungen als Expeditionsleiter und Coach und bindet sie ein in die aktuellen Erkenntnisse aus Neuropsychologie, Neurobiologie und der positiven Psychologie.

Dazu beschreibt er die wichtigen Etappen wie klare Vision, Kompetenzen, situatives Führen, richtige Mitarbeiter finden, Kommunikation, Umgang mit Krisen und die Macht der Veränderung. Interessant sind nun nicht die Etappen, die kennt man auch aus anderen Büchern, interessant sind die spannend geschriebenen Episoden im Berg, die zahlreichen Visualisierungen und Fotografien von Bergsituationen und deren konsequente Interpretation auf Situationen in Unternehmen.

👍👍

*Martin Eppler, Sebastian Kernbach, Roland Pfister*

**Dynagrams. Denken in Stereo.** Mit dynamischen Diagrammen schärfer denken, effizienter zusammenarbeiten und klarer kommunizieren.

Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2016, 225 Seiten, € 19,95, ISBN 978-3-7910-3530-7

Mit „Stereodenken“ haben die Autoren eine Metapher gefunden, um zu beschreiben, dass in komplexen Situationen ein Denken aus mehreren Perspektiven notwendig ist. Unterstützende Werkzeuge für dieses Denken sind Vi-

sualisierungen und Diagramme, die die Autoren übertragen in ihren Dynagramsansatz, der hilft, Strukturen eines Problems zu erkennen, die darin liegenden systemischen Eigenschaften zu identifizieren und einen Mehrwert an Erkenntnissen daraus abzuleiten.

Sie besprechen einfache und komplexe Dynagrams nach ihren Kernprinzipien und Hintergründen sowie Anwendungsfeldern. Insgesamt 13 Dynagrams wie etwa einfache Kurvendiagramme, Strategieprofile oder komplexere Mintzberg-, oder Sankeydiagramme finden so eine pragmatische Übersetzung ihrer Anwendung mit Papier, Bleistift, Flip-Chart oder am PC.

Trotz der komplexen Thematik, ist es den Autoren gelungen, eine gebrauchsfähige Toolbox mit Praktikerwerkzeugen zu bestücken.

👍👍

*Wolfgang Koch*

**Unternehmensnachfolge planen, gestalten und umsetzen.** Ein prozessorientierter Leitfaden für Unternehmen.

Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2016, 275 Seiten, € 69,95, ISBN 978-3-7910-3468-3

Aus der Sicht eines Unternehmers schildert der Autor die wesentlichen Aspekte des Betriebsübergangs aus psychologischer, betriebswirtschaftlicher, gesellschafts-, steuer- und zivilrechtlicher Sicht.

Auf diesem Hintergrund skizziert der Autor ein Übergabemodell das zunächst die strategischen Ansätze wie etwa Risiken eines Verschleppens, das Loslassen oder die zukünftigen Tätigkeitsfelder des Übergebers umfasst. Im zweiten Teil geht er ausführlich auf die Vorbereitung der Übergabe ein und beschreibt Verfahren wie etwa Due Diligence und in einem Exkurs die Nachfol-

ge in Sanierungsfällen. Im dritten Teil behandelt er die Besonderheiten der Weitergabe des Unternehmens in der Familie oder an Dritte und im vierten Teil die Rolle des Übergebers nach der Übertragung auf seinen Nachfolger.

Ausführliche Anhänge zur finanzbezogenen, rechtlichen und psychologischen Due Diligence komplettieren die praxisbezogene Beschreibung einer Unternehmensnachfolge.

👍👍

*Michael Stuhlmiller*

**Die Kunst des spielerischen Scheiterns.** Wahres Selbstvertrauen gewinnen mit der Clownmethode.

Kailash Verlag, München 2016, 311 Seiten, € 19,99, ISBN 978-3-424-63116-6

Clowns, der Inbegriff tollpatschigen Misslingens, gehen bekanntlich spielerisch mit ihrem Scheitern um. Und genau an dieser Methode des Clowns setzt der Autor, Schauspieler, Musiktherapeut und Leiter einer Clownschule an, um zu zeigen, mit welchen Grundhaltungen man in Krisen umgehen und Selbstvertrauen gewinnen kann.

Und hier wird das Buch interessant: Nicht mit Appellen, Theoriebeschreibungen und Glaubenssätzen, sondern mit insgesamt 33 Übungen befähigt er die Leser, spielerisch an innerem Zutrauen zu gewinnen.

Neben den Übungen vermitteln eine bildhafte Sprache, viele Fallbeispiele und Episoden aus der Clownerie die „Magie des inneren Lächelns“. Jedes Kapitel schließt mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte ab. Am Ende sind über 300 Seiten Anregungen zum Selbsttraining und eine Menge Impulse für die Gestaltung von Konfliktrainings entstanden. Kurzweilig und hoch informativ.